

# Gezielt werben – mit CUBE

**CUBE München** erscheint (neben sieben weiteren eigenständigen Metropolititeln in Deutschland) viermal pro Jahr und das ununterbrochen seit nun 14 Jahren. Das Magazin richtet sich an Privatpersonen, die sich für unsere Kernthemen Wohnen und moderne Münchener Architektur interessieren. Zusätzlich sprechen wir gut 85 Prozent der lokal ansässigen Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Immobilienentwicklungsunternehmen mit jeder neuen Ausgabe direkt und zielsicher an.

Lokalen Werbetreibenden bietet CUBE München die besondere Möglichkeit, ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen mit sehr geringen Streuverlusten in diesen hochattraktiven Zielgruppen vorzustellen und bekannt zu machen: im Printmagazin sowie auch online im CUBE-Webportal unter [www.cube-magazin.de](http://www.cube-magazin.de).

Das CUBE Magazin ist bei mehr als 350 lokalen Partnern erhältlich, zu denen Einrichtungshäuser, Geschäfte des gehobenen Fach- und Einzelhandels, hochwertige Ausstellungsräume, Museen und Galerien, Designhotels, öffentliche Institutionen, Privatbanken sowie exklusive Dienstleistungsunternehmen und Handwerksbetriebe zählen.

## Mit CUBE München erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

Werfen Sie einmal einen Blick in die aktuelle Ausgabe unter: [www.cube-magazin.de/magazin-muenchen/#flipbook-muenchen/1/](http://www.cube-magazin.de/magazin-muenchen/#flipbook-muenchen/1/)

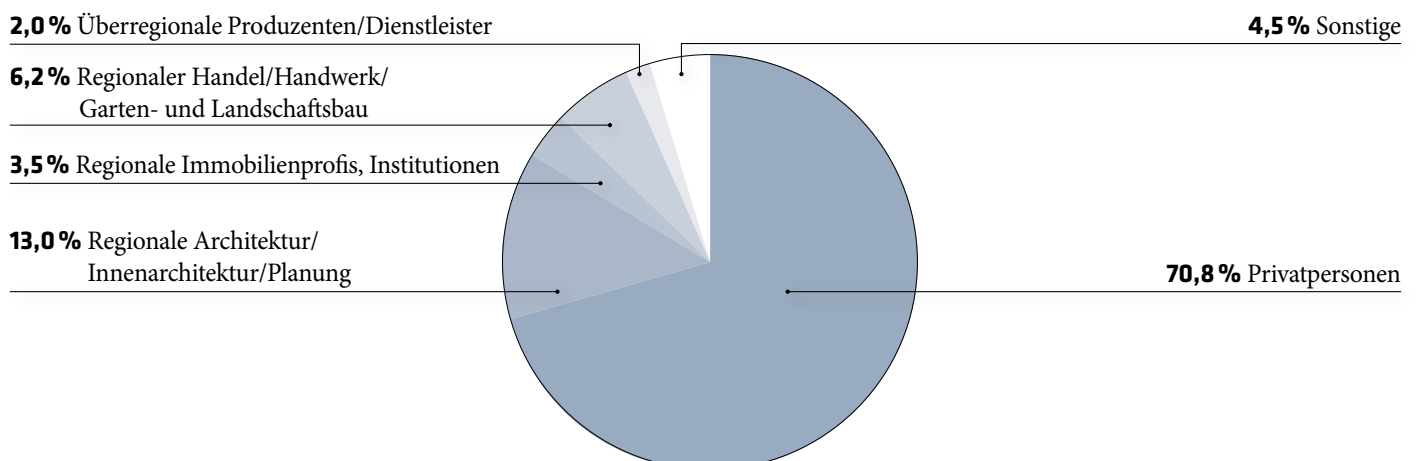
## ÜBERBLICK MAGAZIN

|                            |                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>INHALT</b>              | Lokale Architektur/Innenarchitektur und Wohnen in und um München        |
| <b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>   | 4 x pro Jahr                                                            |
| <b>VERBREITUNGSGEBIET</b>  | München und Umgebung                                                    |
| <b>VERBREITETE AUFLAGE</b> | 8.000 Exemplare                                                         |
| <b>ZIELGRUPPE (A)</b>      | einkommensstarke Privatpersonen                                         |
| <b>ZIELGRUPPE (B)</b>      | Architektur- und Innenarchitekturbüros, Immobilienprofis                |
| <b>HEFTFORMAT</b>          | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)                                     |
| <b>ERSCHEINUNGSDAUER</b>   | 14. Jahrgang seit 2012                                                  |
| <b>JAHRESABONNEMENT</b>    | Inland 32 Euro, Ausland (EU) 46,80 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten) |
| <b>ONLINE</b>              | <a href="http://www.cube-magazin.de">www.cube-magazin.de</a>            |

## LESERSCHAFT

|                                                             |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>GESCHLECHT</b>                                           | 61,0 % männlich<br>39,0 % weiblich                                         |
| <b>DURCHSCHNITTLICHES ALTER DER LESER</b>                   | 50,9 Jahre                                                                 |
| <b>MTL. NETTOEINKOMMEN ÜBER 5.000 EURO</b>                  | 32,2 %                                                                     |
| <b>WOHNSITUATION</b>                                        | 40,3 % zur Miete<br>46,8 % eigenes Haus<br>12,9 % Eigentumswohnung         |
| <b>DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL AN LESER:INNEN PRO EXEMPLAR</b> | 2,8 Privatpersonen<br>3,5 Architekt:innen                                  |
| <b>GELESEN WIRD</b>                                         | 38,54 % das ganze Heft<br>40,63 % mehr als die Hälfte<br>20,83 % sonstiges |
| <b>BEWERTUNG (nach Schulnoten)</b>                          | Privatpersonen: 1,9<br>Architekt:innen: 2,1                                |

## LESERSCHAFTSSTRUKTUR



## STÄNDIGE REDAKTIONELLE RUBRIKEN IN ALLEN AUSGABEN

|                                        |                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ARCHITEKTUR</b>                     | Wohngebäude, öffentliche und gewerbliche Gebäude, Baukultur, neue Immobilien aus der Region     |
| <b>INNENARCHITEKTUR</b>                | Designwohnungen, Arbeitswelten, Einzelhandel, Hotellerie und Gastronomie                        |
| <b>INNENEINRICHTUNG &amp; HANDWERK</b> | Innenausstattung, Bad und Wellness, Handwerkskunst, Mobiliar                                    |
| <b>WEITERE THEMEN</b>                  | Garten und Landschaft, Interviews, Kunst und Kultur, Designklassiker, Buch- und Restauranttipps |

## REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

| AUSGABE            | Schwerpunktthemen                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------|
| 01/2026 (März)     | Outdoor und Sonnenschutz                            |
| 02/2026 (Juni)     | Hospitality (Hotellerie, Gastronomie, Unterhaltung) |
| 03/2026 (August)   | Office                                              |
| 04/2026 (November) | Licht und Leuchten / Kamine und Öfen                |

## ERSCHEINUNGSTERMINE

| AUSGABE             | Frühjahrsausgabe<br>01/2026                         | Sommerausgabe<br>02/2026                            | Herbstausgabe<br>03/2026                            | Winterausgabe<br>04/2026                            |
|---------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>CUBE MÜNCHEN</b> | RS/AS: 16.02.26<br>DUS: 23.02.26<br>ET: ab 10.03.26 | RS/AS: 04.05.26<br>DUS: 11.05.26<br>ET: ab 26.05.26 | RS/AS: 24.08.26<br>DUS: 31.08.26<br>ET: ab 15.09.26 | RS/AS: 02.11.26<br>DUS: 09.11.26<br>ET: ab 24.11.26 |

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

## PREISE UND RABATTE (ORTSPREISE)\*

| WERBEFORM           | 1/4 Seite<br>Anzeige<br>in Euro | 1/2 Seite<br>Anzeige<br>in Euro | 1/1 Seite<br>Anzeige/<br>Advertorial**<br>in Euro | 2/1 Seiten<br>Anzeige<br>in Euro | 2. oder 3.<br>Umschlag-<br>seite***<br>Anzeige<br>in Euro | 4.<br>Umschlag-<br>seite***<br>Anzeige<br>in Euro | 2/1 Seiten<br>Immobilien-<br>Advertorial**<br>in Euro | Beileger<br>bis max.<br>30 g in<br>Euro**** |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>CUBE MÜNCHEN</b> | 850                             | 1.500                           | 2.600                                             | 3.600                            | 3.200                                                     | 3.900                                             | 3.600                                                 | 2.600                                       |

Mengenrabatt (bei Mehrfachbelegung innerhalb von 12 Monaten):

2 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 4 %

3 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 6 %

4 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 8 %

Kombirabatt bei Belegung weiterer CUBE-Titel  
(Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg,  
Köln Bonn, Ruhrgebiet, Stuttgart):  
bis maximal 8 %

\* Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. \*\* Rechtfreies Bild- und Textmaterial wird kundenseitig gestellt, Gestaltung und Text durch den Verlag.

\*\*\* Soweit noch verfügbar. \*\*\*\* Jede weitere 10 g kosten 200 Euro zusätzlich, max. Format: 200 x 280 mm, eine lange Seite geschlossen. Kundenseitig gestellt (8.000 Stück).

Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von b1 communication GmbH. Diese finden Sie unter [www.cube-magazin.de/agb](http://www.cube-magazin.de/agb).

## ANZEIGENFORMATE

|                                                                                  |                                                                                 |                                                                                     |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2/1 Seiten</b><br>Satzspiegel:<br>400 x 275 mm<br>Anschnitt:<br>420 x 297 mm* | <b>1/1 Seite</b><br>Satzspiegel:<br>188 x 275 mm<br>Anschnitt:<br>210 x 297 mm* | <b>1/2 Seite hoch</b><br>Satzspiegel:<br>92 x 275 mm<br>Anschnitt:<br>102 x 297 mm* | <b>1/2 Seite quer</b><br>Satzspiegel:<br>188 x 135 mm<br>Anschnitt:<br>210 x 150 mm* |
| <b>1/4 Seite</b><br>Satzspiegel:<br>92 x 135 mm<br>Anschnitt:<br>102 x 150 mm*   |                                                                                 |                                                                                     |                                                                                      |

\* Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnitt umlaufend

(a) Satzspiegel, (b) im Anschnitt, (c) + 3 mm Beschnitt umlaufend

## ARCHITEKTURMAILING (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Produktmusters (**max. 200 g/ DIN A4**) **zusammen** mit dem Magazin, zusätzlicher Hinweis auf diese Beilage im beiliegenden Mailing-Anschreiben + ein redaktioneller Bericht (1 Seite) im Magazin.  
Empfänger:innen: **1.617** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen in und um **München**.

Kosten pro Mailing: 3,40 Euro

Gesamtkosten: 5.497,80 Euro (1.617 x 3,40 Euro)

## ARCHITEKTURBEILAGE (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Flyers (**max. 30 g/max. 200 x 280 mm**) eingelegt in CUBE München  
Empfänger:innen: **1.617** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen in und um **München**.

Kosten pro Mailing: 1,50 Euro

Gesamtkosten: 2.425,50 Euro (1.617 x 1,50 Euro)

## VERSANDTERMINE der Metropolmagazine an Architekturprofis

| TITEL           | Ausgabe 01/2026 | Ausgabe 02/2026 | Ausgabe 03/2026 | Ausgabe 04/2026 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Anlieferung bis | 02.04.2026      | 16.06.2026      | 22.09.2026      | 01.12.2026      |
| Versand ab      | 07.04.2026      | 23.06.2026      | 29.09.2026      | 08.12.2026      |

Beilagen für das Architekturmailing bzw. die Architekturbeilage bitte direkt an den Verlag senden: b1 communication GmbH, Briedestraße 1–9, 40599 Düsseldorf

## ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN IM CUBE-WEBPORTAL\*



### PARTNER-LOGO\*\* AUF LOKALER STARTSEITE\*\*\*

Laufzeit: 6 Monate 1.200 Euro

Laufzeit: 12 Monate 2.000 Euro



### RECTANGLE-ANZEIGE ODER ADVERTORIAL AUF LOKALER STARTSEITE\*\*\*

Laufzeit: 1 Monat 400 Euro

### EINTRAG IN PREMIUM HANDWERKERSUCHE

<https://www.cube-magazin.de/premium-handwerkersuche/>

Laufzeit: 1 Jahr

600 Euro

### EXPERTI:INNEN-INTERVIEW/PODCAST:

auf Anfrage

Leistungsdaten (www.cube-magazin.de):

120.000 Page Impressions (Seitenaufrufe) pro Monat,  
25.000 Klicks pro Monat, Durchschnittliche Sitzungsdauer: 2,09 Minuten, Ahrefs Domain Rating: 69,  
Ahrefs Traffic: 1.100, Similarweb Traffic 21.100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. \*\* nur sichtbar in Desktop-Version \*\*\* z. B. lokale Münchener Website

## KONTAKT – CUBE MÜNCHEN



### VERLAGSDIREKTION CUBE MÜNCHEN

Gerrit Menke  
Telefon +49 211 650264-12  
[menke@cube-magazin.de](mailto:menke@cube-magazin.de)

### VERLAGSADRESSE CUBE MAGAZIN

b1 communication GmbH  
Briedestraße 1–9, 40599 Düsseldorf  
Telefon +49 211 650264-0  
Telefax +49 211 650264-20  
[info@cube-magazin.de](mailto:info@cube-magazin.de)  
[www.cube-magazin.de](http://www.cube-magazin.de)