

CUBE

Das Magazin
für Architektur,
modernes Wohnen
und Lebensart

Gültig ab Januar 2026

NEU:
Sonderwerbe-
formate und
Social Media

MEDIADATEN



2026



MEDIENÜBERSICHT

CUBE METROPOL- MAGAZINE

CUBE Metropol-
magazine – 4 x im Jahr
in **8 Metropolregionen**
mit eigenständigen
Ausgaben

[Seite 3-5](#)



BERLIN, DÜSSELDORF, FRANKFURT/RHEIN-MAIN,
HAMBURG, KÖLN BONN, MÜNCHEN, RUHRGEBIET
UND STUTT GART

CUBE SELECT

CUBE Select – 4 x im
Jahr **bundesweit** mit
einer Auswahl hoch-
wertiger Wohnarchitek-
tur im ausgewählten
Zeitschriftenhandel

[Seite 6](#)



CUBE INSPIRE CUBE REAL ESTATE

4 x im Jahr gibt es die
Professional-Magazine
CUBE Inspire (3 x) und
CUBE Real Estate (1x)
im postalischen
Direktversand

[Seite 7-8](#)



CUBE DIGITAL

**Website, Newsletter,
SEO-Marketing, Podcast,
Social Media**

mit über 7.500
Architekturberichten
und ca. 120.000
Impressions im Monat

[Seite 10-17](#)



SONSTIGES

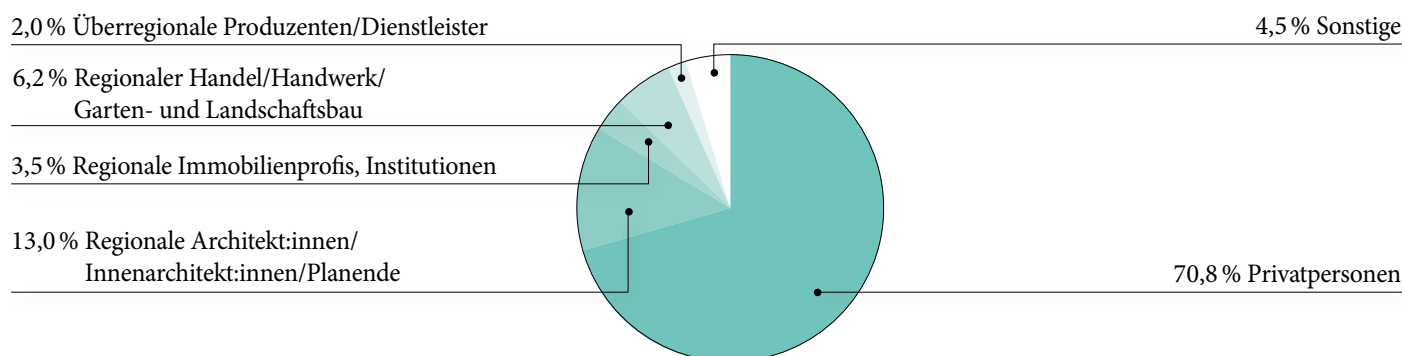
Ansprechpartner:innen, allgemeine Verlagsinformationen,
Geschäftsbedingungen

[Seite 18-19](#)

LESERSCHAFT	einkommensstarke Privatpersonen, Architektur- und Immobilienprofis	
ANZAHL EIGENSTÄNDIGER MAGAZINE	8 – Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Köln Bonn, München, Ruhrgebiet und Stuttgart	
ERSCHEINUNGSWEISE	4x pro Jahr	
ERSCHEINUNGSGEBIETE	jeweilige Metropolregion	
JAHRGANG	17. Jahrgang seit 2009	
AUFLAGE	Gesamtauflage 64.000 Exemplare pro Ausgabe/Quartal, 8.000 Exemplare pro Metropolausgabe	
HEFTFORMAT	DIN A4 (210 x 297 mm)	
JAHRESABONNEMENT	Inland 32 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten) Ausland (EU) 46,80 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten)	
ONLINE	www.cube-magazin.de	
UMFANG	Ausgaben 2024	32 Ausgaben
	Gesamtseitenzahl 2024	2.352 Seiten
	Ø Seitenzahl 2024	Ø 73,5 Seiten
ONLINE MAGAZINE	www.cube-magazin.de/digitale-print-ausgaben	

Anteil nach Geschlecht:	Gelesen wird:
61,0 % männlich	38,5 % komplett, das ganze Heft
39,0 % weiblich	40,6 % mehr als die Hälfte
	20,8 % nur einzelne Artikel
Durchschnittsalter:	Das Magazin wird:
50,9 Jahre	62,1 % aufbewahrt
Monatliches Nettoeinkommen über 5.000 Euro:	26,1 % weitergegeben
32,2 %	11,8 % sonstiges
Wohnsituation:	Insgesamt bewerte ich das Magazin mit der Schulnote:
40,3 % zur Miete	Privatpersonen: 1,9
46,8 % eigenes Haus	Architekt:innen: 2,1
12,9 % Eigentumswohnung	
Durchschnittliche Anzahl an Leser:innen pro Exemplar:	
2,8 Privatpersonen	
3,5 Architekt:innen	

LESERSCHAFTSSTRUKTUR (Durchschnittswert aller 8 Metropolititel)



* Quelle: CUBE-Leseranalyse vom 2022, 140 Teilnehmer:innen, 24 geschlossene und offene Fragen, schriftliche und Online-Befragung

METROPOLTITEL	Frühjahrs- ausgabe 01/2026	Sommer- ausgabe 02/2026	Herbst- ausgabe 03/2026	Winter- ausgabe 04/2026
DÜSSELDORF	RS/AS: 02.02.26 DUS: 09.02.26 ET: ab 24.02.25	RS/AS: 20.04.26 DUS: 27.04.26 ET: ab 12.05.26	RS/AS: 27.07.26 DUS: 03.08.26 ET: ab 18.08.26	RS/AS: 05.10.26 DUS: 12.10.26 ET: ab 27.10.26
KÖLN BONN	RS/AS: 02.02.26 DUS: 09.02.26 ET: ab 24.02.26	RS/AS: 20.04.26 DUS: 27.04.26 ET: ab 12.05.26	RS/AS: 27.07.26 DUS: 03.08.26 ET: ab 18.08.26	RS/AS: 05.10.26 DUS: 12.10.26 ET: ab 27.10.26
HAMBURG	RS/AS: 16.02.26 DUS: 23.02.26 ET: ab 10.03.26	RS/AS: 04.05.26 DUS: 11.05.26 ET: ab 26.05.26	RS/AS: 10.08.26 DUS: 17.08.26 ET: ab 01.09.26	RS/AS: 19.10.26 DUS: 26.10.26 ET: ab 10.11.26
MÜNCHEN	RS/AS: 16.02.26 DUS: 23.02.26 ET: ab 10.03.26	RS/AS: 04.05.26 DUS: 11.05.26 ET: ab 26.05.26	RS/AS: 31.08.26 DUS: 07.09.26 ET: ab 15.09.26	RS/AS: 02.11.26 DUS: 09.11.26 ET: ab 24.11.26
RUHRGEBIET	RS/AS: 16.02.26 DUS: 23.02.26 ET: ab 10.03.26	RS/AS: 04.05.26 DUS: 11.05.26 ET: ab 26.05.26	RS/AS: 10.08.26 DUS: 17.08.26 ET: ab 01.09.26	RS/AS: 19.10.26 DUS: 26.10.26 ET: ab 10.11.26
STUTTGART	RS/AS: 02.03.26 DUS: 09.03.26 ET: ab 24.03.26	RS/AS: 18.05.26 DUS: 26.05.26 ET: ab 09.06.26	RS/AS: 31.08.26 DUS: 07.09.26 ET: ab 15.09.26	RS/AS: 02.11.26 DUS: 09.11.26 ET: ab 24.11.26
FRANKFURT/ RHEIN-MAIN	RS/AS: 02.03.26 DUS: 09.03.26 ET: ab 24.03.26	RS/AS: 18.05.26 DUS: 26.05.26 ET: ab 09.06.26	RS/AS: 31.08.26 DUS: 07.09.26 ET: ab 15.09.26	RS/AS: 02.11.26 DUS: 09.11.26 ET: ab 24.11.26
BERLIN	RS/AS: 02.03.26 DUS: 09.03.26 ET: ab 24.03.26	RS/AS: 18.05.26 DUS: 26.05.26 ET: ab 09.06.26	RS/AS: 10.08.26 DUS: 17.08.26 ET: ab 01.09.26	RS/AS: 19.10.26 DUS: 26.10.26 ET: ab 10.11.26

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

VERSAND EINER BEILAGE zusammen mit einem Metropolmagazin an Architekturbüros

Empfänger:innen: Inhaber:innen von Architektur- und Innenarchitekturbüros sowie Immobilienprofis einer Metropolregion und Umgebung. Siehe Aufstellung Seite 5 „Anzahl der Professionals in den 8 Metropolregionen“

a.) Architekturmailing:

z. B. Ausgabe Hamburg 1.567 Empfänger:innen
Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Produktmusters (**max. 200 g/DIN A4**) **zusammen** mit dem Magazin, zusätzlicher Hinweis auf diese Beilage im beiliegenden Mailing-Anschreiben plus ein redaktioneller Bericht (1 Seite) im Magazin.
Kosten pro Mailing: **3,40 Euro**
Gesamtkosten: 5.328 Euro (1.567 x 3,40 Euro)

b.) Architekturbeilage:

z. B. Ausgabe Hamburg 1.567 Empfänger:innen
Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Flyers (**max. 30 g/max. 200 x 280 mm**) innen im Magazin eingelegt.
Kosten pro Mailing: **1,50 Euro**
Gesamtkosten: 2.351 Euro (1.567 x 1,50 Euro)

VERSANDTERMINE der Metropolmagazine an Architekturprofis

	Ausgabe 01/2026	Ausgabe 02/2026	Ausgabe 03/2026	Ausgabe 04/2026
Anlieferung Beilage bis	bis 02.04.26	bis 16.06.26	bis 22.09.26	bis 01.12.26
Versand ab	ab 07.04.26	ab 23.06.26	ab 29.09.26	ab 08.12.26

Beilagen für das Architekturmailing bzw. die Architekturbeilage bitte direkt an den Verlag senden: bl communication GmbH, Briedestr. 1-9, 40599 Düsseldorf

WERBEMÖGLICHKEITEN

in den CUBE Metropoltiteln: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt Rhein-Main, Hamburg, Köln Bonn, München, Ruhrgebiet und Stuttgart

PREISE
IN EURO¹
(Belegung
pro Titel)

GESAMT-
BELEGUNG²
IN EURO¹
(einmalig
alle 8 Titel)

Kombirabatt

Folgende Rabatte werden bei gleichzeitiger Belegung mehrerer CUBE-Metropoltitel innerhalb von 12 Monaten eingeräumt:

PRO TITEL – EINMALIGE BELEGUNG

1/2 Seite Anzeige (hoch oder quer) 2. Hefthälfte	1.500	10.000
1/1 Seite Anzeige (Innenteil)	2.600	19.000
1/1 Seite Advertorial (Innenteil) ³	2.600	19.000
1/1 Seite Anzeige (2. oder 3. Umschlagseite) ⁴	3.200	-
1/1 Seite Anzeige (4. Umschlagseite) ⁴	3.900	-
2/1 Seiten Anzeige (Innenteil)	3.600	24.500
2/1 Seiten Immobilien-Advertorial (Innenteil) ³	3.600	24.500
Beileger bis max. 30 g ⁵ , max. 280 x 200 mm	2.600	19.000

Belegung von 2 Titeln
(z. B. Hamburg und Berlin) **4%**

Belegung von bis zu 6 Titeln **6%**

Belegung von 7 oder mehr
Titeln **8%**

Mengenrabatt

Folgende Rabatte werden bei Belegung mehrerer Ausgaben innerhalb von 12 Monaten (4 Ausgaben) eingeräumt:

Belegung von 2 Ausgaben
(z. B. Frühjahr und Sommer) **4%**

Belegung von 3 Ausgaben
(z. B. Frühjahr, Sommer, Herbst) **6%**

Belegung von 4 Ausgaben
(Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter) **8%**

Anzeigenformate siehe Seite 9

¹ Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 19). Beauftragten Werbeagenturen und Mediamittlern räumen wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % auf den möglicherweise um Mengen- oder Kombirabatt reduzierten Nettopreis ein.

² Bei bereits rabattierten Paketpreisen einer Gesamtbelegung aller Metropolmagazinen ist kein Abzug von weiteren Rabatten mehr möglich.

³ Preise inkl. Layout- und Texterstellung, rechtfreies Bildmaterial wird kundenseitig gestellt. Hierbei gehen wir davon aus, dass wir die gestellten Bebilderungen in den gedruckten und digitalen CUBE Medien (einschließlich Social-Media) einsetzen können, ohne dass wir Rechte Dritter verletzen bzw. dem Verlag Kosten entstehen.

⁴ Soweit noch verfügbar.

⁵ Jede weitere 10g Gewicht kosten 200 Euro zusätzlich.

* Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

ANZAHL DER PROFESSIONALS⁷ IN DEN 8 METROPOLREGIONEN (Stand August 2025)

TITEL	GESAMT
BERLIN	1.942
DÜSSELDORF	1.443
FRANKFURT/RHEIN-MAIN	1.400
HAMBURG	1567
KÖLN BONN	1.494
MÜNCHEN	1.617
RUHRGEBIET	1.295
STUTT GART	1.463
GESAMT	12.221

ZUSÄTZLICHE SCHWERPUNKTTHEMEN⁶

AUSGABE	SCHWERPUNKTTHEMEN
01/2026 (März)	Outdoor / Sonnenschutz
02/2026 (Juni)	Hospitality
03/2026 (September)	Office
04/2026 (November)	Lighting / Kamine und Öfen

⁶ Diese Themen werden in allen 8 Metropolmagazinen als redaktionelle Themenstrecke behandelt.

⁷ Professionals: Inhaber:innen von Architektur- und Innenarchitekturbüros, Immobilienentwickler:innen aus den jeweiligen Erscheinungsgebieten

SELECT (CONSUMER)



BUNDESWEITES PREMIUMMAGAZIN

CUBE Select wendet sich mit dem Kernthema hochwertige Wohnarchitektur- und Innenarchitekturprojekte an Privatpersonen. Weitere Themengebiete sind Classic Cars, Luxus-hotels, Kunst und Kultur, Chronographen und Weingüter. Fachinterviews mit bekannten Akteuren aus der Architektur- und Designwelt runden das Themenspektrum ab. CUBE Select wird bundesweit im gehobenen Pressehandel, im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel und im Abonnement vertrieben sowie zudem per Post an die Inhaber:innen von 1.000 Top-Wohnarchitektur- und Innenarchitekturbüros¹ in Deutschland versendet.

Ansichtsexemplar unter:

<https://www.cube-magazin.de/mediadaten/>

LESERSCHAFT	Einkommensstarke Privatpersonen
AUFLAGE	8.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSWEISE	4 x pro Jahr
ERSCHEINUNGSGEBIET	Deutschlandweit, Österreich, Schweiz (und Luxemburg selektiv)
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Jeweils 21 Tage vor Erscheinen der Ausgabe
VERKAUFSPREIS EINZELHEFT	6,50 Euro, 32 Euro im Jahresabo (Inlandspreise) ²
HEFTFORMAT	230 x 297 mm
VERTRIEB (a)	Zeitschriftenhandel, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, Abonnement
VERTRIEB (b)	Direkter Versand an Inhaber:innen der 1.000 Top-Wohnarchitektur- und Innenarchitekturbüros ¹ in Deutschland

¹ Das sind diejenigen Büros, die in den letzten 10 Jahren bereits einmal eine Villa oder ein Luxusapartment im CUBE Magazin präsentiert haben.

² Auslandspreise gerne auf Anfrage.

PREISE*

Anzeigenformate siehe Seite 9

WERBUNG/PLATZIERUNG	PREISE IN EURO ^{1, 2}	MENGENRABATTE (bei Mehrfachbelegung von CUBE Select innerhalb von 12 Monaten)
1/2 Seite Anzeige (hoch oder quer)	2.600	2 Anzeigen 4 %
1/1 Seite Anzeige / Advertorial ³	4.800	3 Anzeigen 6 %
2/1 Seiten Anzeige / Advertorial ³	6.800	4 Anzeigen 8 %
1/1 Anzeige 2. Umschlagseite oder 3. Umschlagseite ⁴	5.600	
1/1 Anzeige 4. Umschlagseite ⁴	6.200	
BEILAGEN		
a.) Beilage Gesamtausgabe (Gewicht bis 30 g, max. Format 220 x 290 mm)	4.800	
b.) Architekturbeilage im Direktversand an 1.000 Architekturbüros (Gewicht bis max. 200 g, max. Format 210 x 297 mm)	3.500	

¹ Alle Preise zzgl. MwSt.

² Beauftragten Werbeagenturen und Mediamittlern räumen wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % auf den Nettopreis ein.

³ Preise inkl. Layout- und Texterstellung, rechtsfreies Bildmaterial wird kundenseitig gestellt. Hierbei gehen wir davon aus, dass wir die gestellten Bebilderungen in den gedruckten und digitalen CUBE Medien (einschl. Social-Media) einsetzen können, ohne dass wir Rechte Dritter verletzen bzw. dem Verlag Kosten entstehen.

⁴ Soweit noch verfügbar.

* Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentl. Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

ERSCHEINUNGSTERMINE

	Frühjahrsausgabe	Sommerausgabe	Herbstausgabe	Winterausgabe
CUBE SELECT	RS/AS: 16.03.26	RS/AS: 01.06.26	RS/AS: 07.09.26	RS/AS: 16.11.26
	DUS: 23.03.26	DUS: 08.06.26	DUS: 14.09.26	DUS: 23.11.26
	ET: ab 14.04.26	ET: ab 30.06.26	ET: ab 06.10.26	ET: ab 15.12.26

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

INSPIRE (PROFESSIONALS)



BUNDESWEITE ARCHITEKTUR- UND INNENARCHITEKTUR-PUBLIKATION

CUBE Inspire rückt dreimal pro Jahr ein aktuelles Architektur-Thema in den Fokus, das für Architekten:innen und Innenarchitekt:innen von hoher Relevanz ist. Zusammen mit den acht CUBE-Metropolausgaben wird CUBE Inspire per Direktversand an Architekt:innen und Innenarchitekt:innen versandt. Das Magazin ist für Markenhersteller eine hervorragende Möglichkeit, um in einem hochattraktiven redaktionellen Umfeld Referenzprojekte oder Produktneuheiten zielsicher zu präsentieren.

Ansichtsexemplar unter:

<https://www.cube-magazin.de/mediadaten/>

LESERSCHAFT	Architekt:innen und Innenarchitekt:innen
AUFLAGE	12.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSWEISE	3 x pro Jahr
ERSCHEINUNGSGEBIET	Deutschlandweit
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Jeweils 14 Tage vor Erscheinen der Ausgabe
HEFTFORMAT	DIN A4 (210 x 297 mm)
FOCUSTHEMEN 2026	1. Ausgabe (April) – Office 2. Ausgabe (Juli) – Hospitality 3. Ausgabe (Dezember) – Lighting
VERTRIEB	Postalischer Direktversand an Inhaber:innen von 12.000 Architektur- und Innenarchitekturbüros (in ganz Deutschland)

PREISE*

WERBUNG/PLATZIERUNG	PREISE IN EURO ¹	Anzeigenformate siehe Seite 9
Innenseiten		ERSCHEINUNGSTERMINE
1/2 Seite Anzeige (hoch oder quer)	2.600	Frühjahrsausgabe Nr. 01/2026 (Office)
1/1 Seite Anzeige/Advertorial ²	3.600	RS/AS: 16.03.26
2/1 Seiten Anzeige/Advertorial ²	4.800	DUS: 23.03.26
Sonderplatzierungen³		ET: ab 14.04.26
1/1 Anzeige auf Umschlagseite U2 oder U3 ³	4.200	Sommerausgabe Nr. 02/2026 (Hospitality)
1/1 Anzeige auf Umschlagseite U4 ³	5.200	RS/AS: 01.06.26
Beileger (bis max. 30 g, Format max. 290 x 200 mm)	3.600	DUS: 08.06.26
Kombinationen		ET: ab 30.06.26
Kombi 1: 1/1 Anzeige in CUBE Inspire + 1/2 Produkt-PR in allen 8 CUBE-Metropolmagazinen	5.200	Winterausgabe Nr. 03/2026 (Lighting)
Kombi 2: Doppelseite (2/1) bestehend aus 1/1 Advertorial + 1/1 Experteninterview + Podcast in digitalen CUBE Medien (Website, Social Media)	5.300	RS/AS: 16.11.26
Kombi 3: 1/2 Anzeige in CUBE Inspire + 1/2-seitige Produkt-PR in 4 von 8 Metropolmagazinen (nach Wahl)	3.400	DUS: 23.11.26
		ET: ab 08.12.26

¹ Alle Preise zzgl. MwSt. Beauftragten Werbeagenturen und Mediamittlern räumen wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15% auf den Nettopreis ein.

² Preise inkl. Layout- und Texterstellung, rechtfreies Bildmaterial wird kundenseitig gestellt. Hierbei gehen wir davon aus, dass wir die gestellten Bebilderungen in den gedruckten und digitalen CUBE Medien (einschl. Social-Media) einsetzen können, ohne dass wir Rechte Dritter verletzen bzw. dem Verlag Kosten entstehen. ³ Soweit noch verfügbar.

* Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

REAL ESTATE (PROFESSIONALS)



BUNDESWEITES ARCHITEKTURMAGAZIN

CUBE Real Estate gibt einen Überblick über anspruchsvolle Großprojekte und Quartiersentwicklungen mit hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Zusätzlich behandeln wir verschiedene Fokusthemen wie z. B. modulare Architektur oder digitalisierte Planung. Die Leserschaft setzt sich aus Profis der Architektur, Immobilien- und Baubranche zusammen. Wir zeigen anhand von ausgewählten Leuchtturmprojekten, dass hochwertige und nachhaltige Architektur ein zugkräftiges Argument für erfolgreiche Stadt- und Standortentwicklung ist. Das Magazin ist ein geeignetes Umfeld, um eine hochattraktive Zielgruppe auf eine Marke, einen exklusiven Standort oder eine für Architekt:innen interessante Leistung aufmerksam zu machen – absolut zielgenau und zu attraktiven Konditionen.

Ansichtsexemplar unter:

<https://www.cube-magazin.de/mediadaten/>

LESERSCHAFT	Architekturbüros, Immobilienentwicklungsgesellschaften, Bauindustrie, städtische Institutionen und Wirtschaftsunternehmen
AUFLAGE	12.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSGEBIET	Deutschlandweit
ERSCHEINUNGSWEISE	1 x pro Jahr
HEFTFORMAT	DIN A4 (210x297 mm)
THEMA IN 2026	Green Architecture (Großprojekte)
VERTRIEB	Direktversand an 12.000 Profis (ohne Streuverluste)

PREISE*

WERBUNG/PLATZIERUNG	PREISE IN EURO ¹
1/2 Seite Anzeige (hoch/quer)	2.600
1/1 Seite Anzeige/Advertorial ²	3.600
2/1 Seiten Advertorial ²	4.800
Doppelseite (2/1) bestehend aus einem Advertorial ² + Expert:inneninterview + Podcast in digitalen CUBE Medien (Website, Social Media)	5.200
Sonderplatzierungen³	
1/1 Seite Umschlagseite U2 oder U3 ³	4.600
1/1 Seite Umschlagseite U4 ³	5.600
Beileger (bis max. 30 g, Format max. 290 x 200 mm)	3.600

Anzeigenformate siehe Seite 9

Kombinationen ¹	
CUBE Real Estate und ausgewähltes Metropolmagazin in Euro	
Kombi 1: 1/1 Advertorial/Anzeige in einem Metropolmagazin 2026 (z. B. CUBE Hamburg) + 1/1 Advertorial/Anzeige im Metropolenteil CUBE Real Estate	6.200
Kombi 2: 2/1 Advertorial in einem Metropolmagazin 2026 (z. B. CUBE Hamburg) + 2/1 Advertorial in CUBE Real Estate	7.200

¹ Alle Preise zzgl. MwSt. Beauftragten Werbeagenturen und Mediamittlern räumen wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 % auf den Nettopreis ein.

² Preise inkl. Layout- und Texterstellung, rechtefreies Bildmaterial wird kundenseitig gestellt. Hierbei gehen wir davon aus, dass wir die gestellten Bebilderungen in den gedruckten und digitalen CUBE Medien (einschließlich Social-Media) einsetzen können, ohne dass wir Rechte Dritter verletzen bzw. dem Verlag Kosten entstehen.

³ Soweit noch verfügbar.

* Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Anzeigenschluss am 24.08.26

Druckunterlagenschluss am 02.09.26

erscheint ab 22.09.26

ANZEIGENFORMATE

CUBE Metropolmagazin, CUBE Real Estate, CUBE Inspire: **210 x 297 mm**, CUBE Select: **230 x 297 mm**

ANZEIGEN IM ANSCHNITT

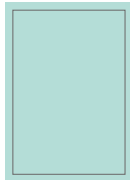
2/1 Seiten¹



420 x 297 mm

Select 460 x 297 mm

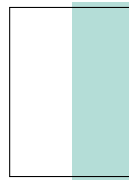
1/1 Seite¹



210 x 297 mm

Select 230 x 297 mm

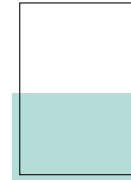
1/2 Seite hoch^{1/3}



102 x 297 mm

Select 110,5 x 297 mm

1/2 Seite quer^{1/3}



210 x 150 mm

Select 230 x 150 mm

ANZEIGEN IM SATZSPIEGEL

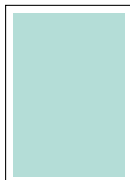
2/1 Seiten²



400 x 275 mm

Select 432 x 297 mm

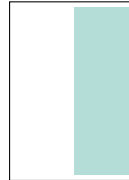
1/1 Seite²



188 x 275 mm

Select 198 x 275 mm

1/2 Seite hoch^{2/3}



92 x 275 mm

Select 96,5 x 275 mm

1/2 Seite quer^{2/3}



188 x 135 mm

Select 198 x 135 mm

¹ Angeschchnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten.

² Druckunterlagen mit Schnittmarken, zur exakten Platzierung, anliefern.

³ Im vorderen Hefeteil sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

TECHNISCHE DETAILS/ANLIEFERUNG BEILAGEN UND BEIHEFTER

Datenübertragung/Datenträger:

- per E-Mail: media@cube-magazin.de
- WeTransfer oder Dropbox usw.

Datenformat:

Vorzugsweise PDF/X-3 oder PDF/X-4.
Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.

Profile:

Farb-Modus CMYK, 300 dpi,
Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi.
Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante.
Profil CUBE: ISO Coated v2 300 % (ECI)

Zur farblichen Abstimmung:

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich:
Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0)

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns überlassenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen keine Haftung für deren Aufbewahrung.

BEILEGER/BEIHEFTER

Liefertermin 2 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von 8–17 Uhr frei Haus.

Lieferadresse:

be1druckt GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg, Deutschland

Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte NICHT in einen Karton legen).

Er muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- CUBE Zeitschriftentitel und Ausgabe (z. B. CUBE Berlin Nr. 3/2026)
- Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde (Paletten oder Kartons))
- Adresse und Telefonnummer des Anlieferers

ARCHITEKTENMAILING

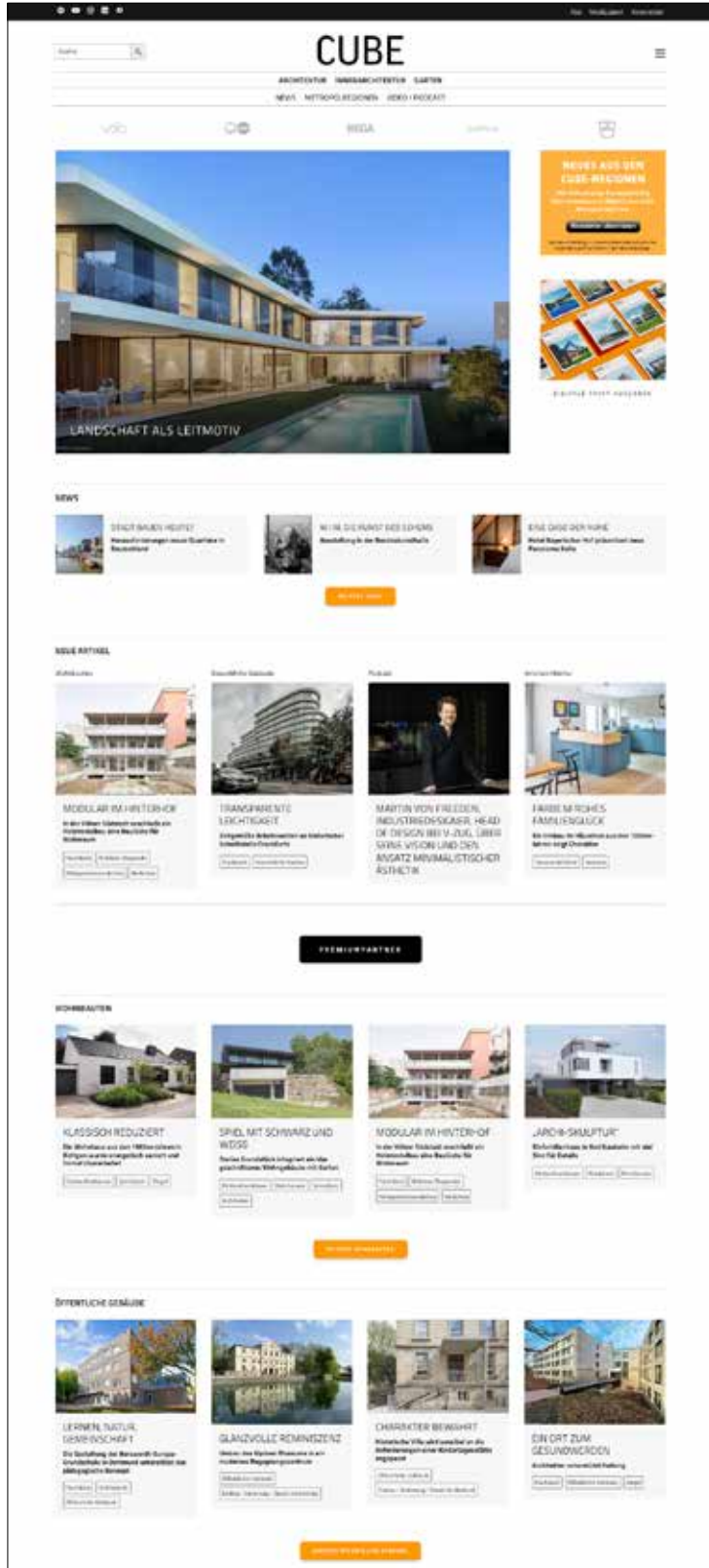
Liefertermin 1 Woche vor Versandtermin in der Zeit von 9–17 Uhr frei Haus.

Lieferadresse:

b1 communication GmbH
Briedestraße 1–9, 40599 Düsseldorf, Deutschland

WEBSITE

www.cube-magazin.de / HOME



Leistungsdaten

URL: www.cube-magazin.de

Impressions pro Monat: ca. 120.000

Klicks pro Monat: ca. 25.000

Sitzungsdauer: 2,09 Minuten

Ahrefs Domain Rating: 69 (siehe Seite 14)

Ahrefs Traffic: 1.100

Similarweb Traffic: 21.100

www.cube-magazin.de / **HOME**

Kosten Rectangle-Anzeige A-C*:

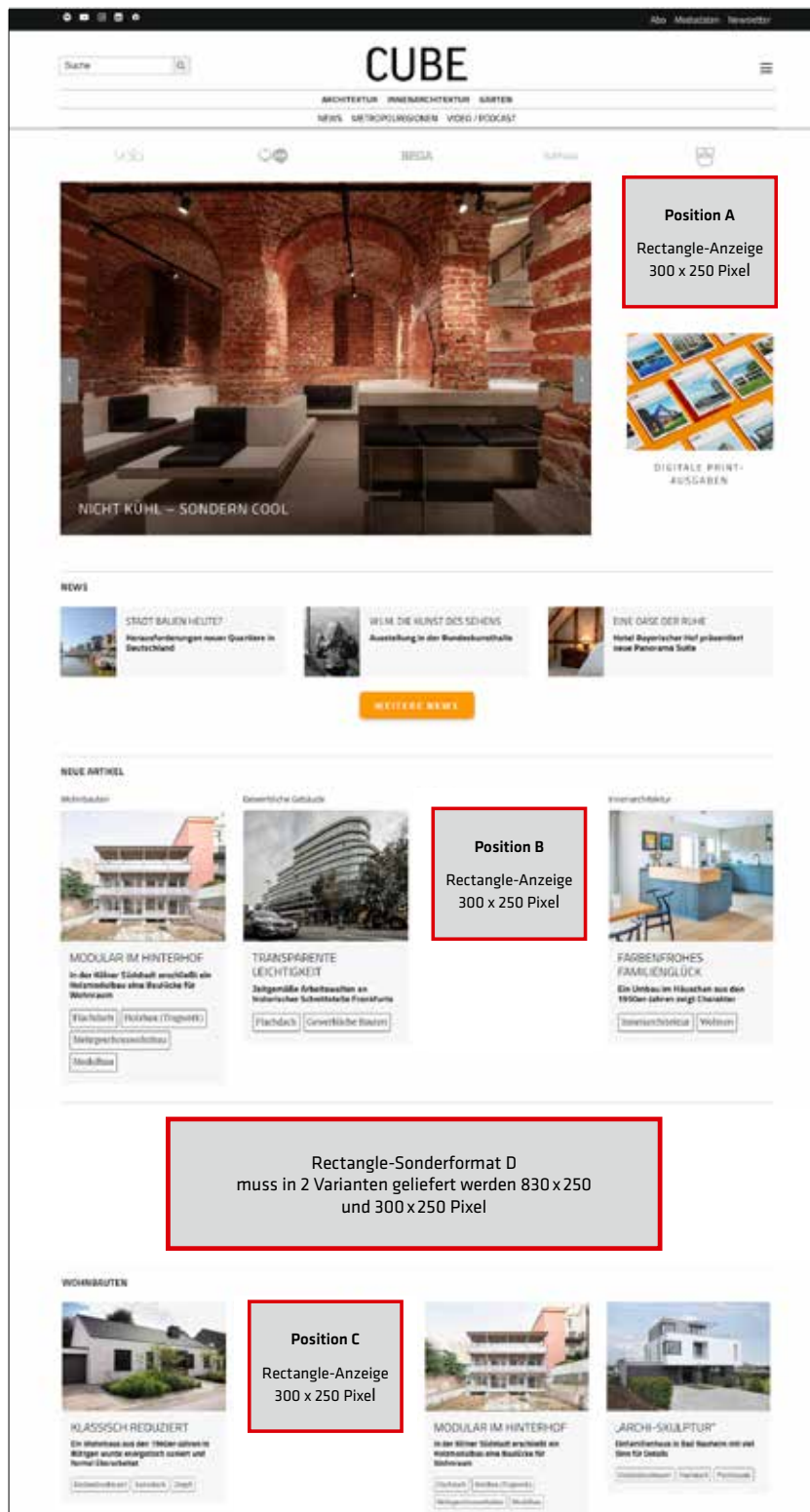
- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Position A: 1.500 Euro pro Monat
- Position B: 1.200 Euro pro Monat
- Position C: 1.000 Euro pro Monat

Format Rectangle-Anzeige A-C:

- 300 x 250 Pixel (Breite x Höhe)
- als JPEG oder HTML5

Werbepbanner Sonderformat D*:

- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Kosten: 1.500 Euro pro Monat
- 830 x 250 Pixel (Breite x Höhe) für Desktop-Ansicht
- 300 x 250 Pixel für Mobile-Ansicht
- als JPEG oder HTML5



*Alle Preise zzgl. MwSt.

www.cube-magazin.de / HOME

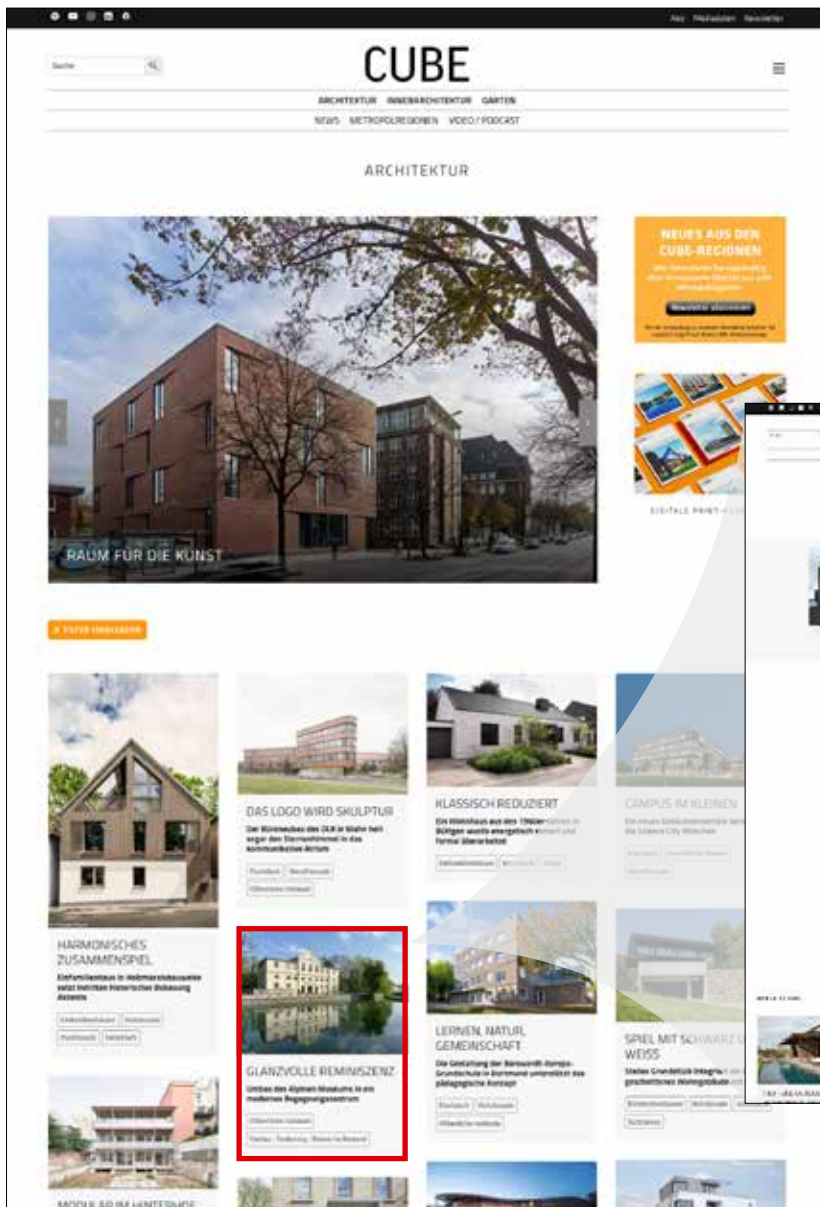
Advertorials

Konditionen:

- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Kosten: 900 Euro pro Monat zzgl. MwSt.
- Berichte werden jeweils mit der Kunden-Domain abgebunden – in Form eines DoFollow-Links zur Kunden-Website
- Platzierung: www.cube-magazin.de

Voraussetzungen:

- Gestaltung und Texterstellung durch den Verlag, keine werbliche Sprache oder z. B. Versalien-Schreibweisen
- Bestandteile: Artikel-Teaser und Artikelseite
- Artikel-Teaser: Head / Subhead / 1. Satz Copytext
- Artikelseite: max. Bildanzahl: 8, max. Zeichenzahl: 1.500
- 1 Korrekturlauf
- Professionelle Bilder werden kundenseitig gestellt und sind rechtfrei vom Verlag uneingeschränkt einsetzbar, ohne das dem Verlag hierbei Kosten entstehen bzw. Rechte Dritter verletzt werden



Artikel-Teaser



Artikelseite

www.cube-magazin.de / **KATEGORIE**

Themenbezogene Logo-Platzierung z. B. in allen Objektberichten einer Website-Kategorie oder eines Themas, z. B. Einfamilienhäuser (>600 Objektberichte) oder Satteldach (>170 Objektberichte)

Konditionen:

- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Kosten: 900 Euro pro Monat zzgl. MwSt.


Platzierung/Leistung:

- Hersteller-Logo wird unter allen Artikeln einer definierten Kategorie oder einem Thema platziert (z. B. Einfamilienhäuser)

Dachziegel / Dachziegel / Dachziegel und Dachziegel

ZURÜCKHALTEND UND BESONDERS ZUGLEICH


Ein vierstöckiges Einfamilienhaus besitzt mit großzügigen Innen



Blick im Anschein an das kleingelagerte, vierstöckige Einfamilienhaus hat sich das geliebte
 Wohnort nachfolgend mit Kolonial aus Erdgeschoss und Villen erstreckt. Das, in ansonsten
 und Innen - um die drei wichtigsten Highlights zu nennen, stehen nachfolgend als eine beliebige
 Wohngefühl. Hier haben die Münchner Architekten Jacob & Spring ein neues Einfamilienhaus errichtet,
 das sich deutlich von den Nachbargebäuden unterscheidet, ohne als Fremdkörper wahrgenommen zu
 werden. Sein Flachdach, die Holzverkleidung, großformatige vertikale Fenster und das Eingangsportal aus
 Metall sind zunächst die äußeren Merkmale. Mehr ist für Passant immer nicht zu sehen. Dennoch lassen
 sich ein großzügiges Innen und ein Garten erahnen. Das Erdgeschoss verfügt über einen offenen
 Grundriss, in dem sich die Funktionen Eingangsbereich, Küche, Esszimmer und Wohnzimmer um einen
 zentralen Innenhof anordnen. Der hellere, grün geblauete Kalk hat es in sich. Er beherbergt
 unterschiedliche Funktionen, die teilweise verschoben angeordnet sind. Er liegt auf jeder Seite einer
 gegenüber im Raum adaptive Funktion. Der Küchenbereich gegenüber bietet er nun Beispiel Raum für
 Anrichte, Kleingarten und Stauraum. Das Flur links offen sich über Schrankwand, weitere Nebenräume
 und ein Aufzug aneinander. Die Gestaltung des Innenraums, der Mittelstandshaus, gewohnt in einer
 Zusammenarbeit mit Thatchers Interiors. Eine große Ziegler begleitet durch ein Oberlicht im Dach,
 führt im Obergeschoss. Hier folgen die Privaträume, das Schlafzimmer mit offener Abkürzung, Bad und
 Dusche. Mit viel Gefühl sind Aufhängen und der Einsatz besonderer Materialien aufeinander abgestimmt.
 Sogar der Weicheit, harte Glas im Untergeschoss, hat ein wohnliches Ambiente und bietet an
 Außenhaltungsmittel für herrlichen Anblick.

Die wahre Offenheit ist die Erkenntnis des Hauses: Sie öffnet sich über sich und heißt mit ihrer
 bodentiefen Verglasung viel Licht ins Innere. Eine schwarze Terrasse, in die ein Pool abgelesen ist, bietet
 Raum zum Sonnen oder Dank eines vierfachen auch Schatten. Hier wird grasgrün, gepflastert oder
 gestrichelt. Alle Tätigkeiten können, wenn die Witterung es zulässt, auch draußen erledigt werden. Das
 Einfamilienhaus ist so konzipiert, dass bei veränderten Platzbedarf ein zusätzlicher Innenaufbau
 werden kann. Dies wurde von Anfang an mitgedacht, ohne dass der praktische Ausbau dem bei Zustand
 anmerken wäre. Die Erweiterung ist im Bedarfsfall mit sehr geringem Aufwand möglich. Zudem ist
 noch das nachhaltige Energiemanagement erwähnt. Es besteht aus einer Kombination von Luftwärmepumpe,
 Photovoltaik und einer kontrollierten Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung - so ist die tägliche
 Wärmebezüge Energie gegeben.

www.jacobundspring.de



Architekt
Jacob & Spring Architekten
www.jacobundspring.de

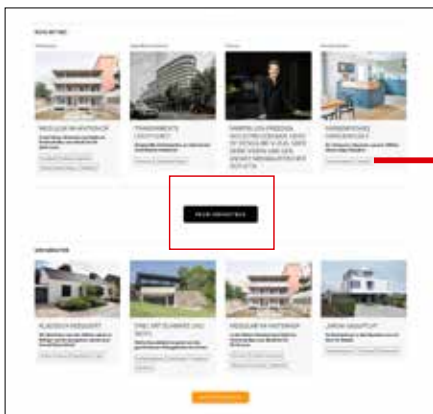
Innenarchitekt
Thatchers Interiors
www.thatchersinteriors.com

Außenanlagen
Schäfer
www.schaefer.de

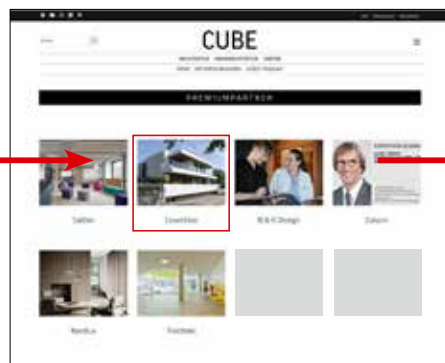
Buchhalter
Lutz
www.springle-velux.de

www.cube-magazin.de / **HOME**

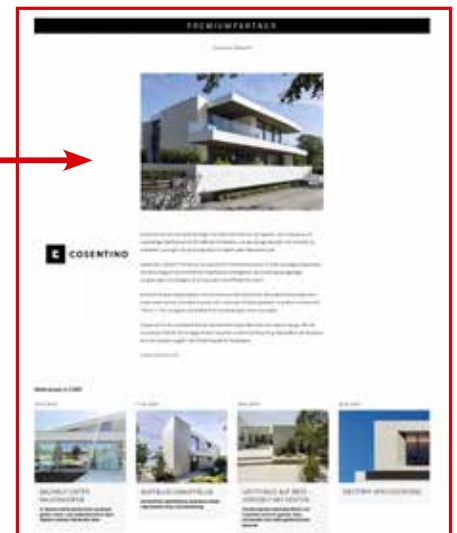
Anlegen einer kundenspezifischen Landing-Page mit Hersteller-/Marken-Portrait und Referenzobjekten



Startseite



Übersichtsseite



Hersteller-/Marken-Portrait

Schritt 1:

Anlegen einer SEO-optimierten Kundenseite auf der CUBE-Website samt DoFollow-Link zur Website des Kunden. Hierfür bekommt der Verlag rechtfreies Bildmaterial, ein Logo und Textinformation zu Verfügung gestellt.

Die CUBE-Website hat ein überdurchschnittliches Ahrefs Domain Rating von 69. Folglich sind alle Links von redaktionellen Beiträgen, die von der CUBE-Website ausgehen, mittelfristig ein „Booster“ zur Verbesserung der Suchmaschinen-Platzierung der Kunden.

Schritt 2:

Über den Zeitraum von einem Jahr stellen wir bis zu 8 redaktionelle Beiträge (z. B. über Referenzprojekte) auf unserer Website ein. Die Beiträge werden auf der kundenspezifischen Landing-Page gesammelt und ebenfalls mittels DoFollow-Link mit der Kunden-Website verlinkt.

Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, da SEO-Effekte erst dann erwartet werden können.

Konditionen:

- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- Kosten pro Jahr: 3.300 Euro zzgl. MwSt.

Leistungsumfang:

- Gestaltung und Texterstellung der Kundenseite (2 Bilder, Textlänge: ca. 1.000 Zeichen).
- Rechtfreies und professionelles Bild- und Textmaterial wird kundenseitig gestellt, Aufbereitung durch den Verlag.
- Platzierung der neuen redaktionellen Beiträge auf Übersichtsseite Architektur, Innenarchitektur oder Garten.
- Verlinkung aller Beiträge mit Kunden-Website mittels Suchmaschinen-relevanten DoFollow-Link.

NEWSLETTER (wöchentlich)

The newsletter layout for 'CUBE' consists of several sections:

- CUBE** (Header)
- Eigenständiger Solitär**: A photograph of a modern villa with a white facade and large windows. Below the image is the headline 'Eigenständiger Solitär' and a subline 'Eine zeitgemäße, kubische und klar strukturierte Villa in einem ehemaligen Kurort'. A 'Mehr erfahren' button is located below the subline.
- Gelungene Konversion**: A photograph of a modern multi-story apartment building. Below the image is the headline 'Gelungene Konversion' and a subline 'Mehr Wohnraum durch zeitgemäße Bauten, die sich in die gewachsene Stadt einfügen'. A 'Mehr erfahren' button is located below the subline.
- Anzeige**: A red-bordered box containing the text 'Bildformat Newsletter: 600 x 400 Pixel'. A red arrow points from this box to a separate box on the right.
- Hier steht die Headline (optional)**: A section with the subline 'Hier steht eine längere Subline (optional)'. A red arrow points from this section to a separate box on the right.
- powered by Troldekt**: A logo for Troldekt with a stylized car icon.

Leistungsdaten:

- Empfänger: ca. 5.250
- durchschnittliche Klickrate: 14,5 %
- 80% der Newsletter-Abonent:innen sind Architekt:innen bzw. Innenarchitekt:innen

Rectangle-Anzeige

Konditionen:

- Kosten in Euro ¹: 900 pro Belegung

Platzierung/Leistung:

- Belegung des 3. Feldes mit einer Rectangle-Anzeige ²
- Format: 600 x 400 Pixel
- Verlinkung auf Kunden-Website

**Verlinkung auf
Website
des Kunden**

Logo-Sponsoring

Längerfristiges Sponsoring des wöchentlichen Newsletters durch Integration eines Kundenlogos ² (DoFollow-Link zur Kunden-Website)

Konditionen ¹:

- Halbes Jahr: **3.900 Euro** (= 26 Newsletter-Belegungen)
- Ganzes Jahr: **5.200 Euro** (= 52 Newsletter-Belegungen)

¹ Alle Preise zzgl. MwSt.

² Rechtfreies Bildmaterial wird kundenseitig gestellt. Hierbei gehen wir davon aus, dass wir die gestellten Bilder in den gedruckten und digitalen CUBE Medien (einschließlich Social-Media) einsetzen können, ohne dass wir Rechte Dritter verletzen bzw. dem Verlag Kosten entstehen.

SOCIAL MEDIA



Instagram

Follower: 9.350

Content-Reichweite:

– erreichte Konten: 63.210¹

– Impressions: 319.578¹

– Profilaufrufe: 2.554¹

Content-Interaktionen:

Konten, die interagiert haben:

– 6.666¹

– 54 % Follower¹

– 46 % Nicht-Follower¹



Spotify

Follower: 188

Wiedergaben: 3.622



LinkedIn

Follower: 1.273

Reaktionen: 265¹

Impressions: 11.642¹



Youtube

Abonnenten: 258

Aufrufe: 9.139¹

Impressionen: 109.880¹



Facebook

Follower: 463

Reichweite: 1.324¹

Aufrufe: 3.490¹



KONTAKT/VERLAGSINFORMATION



Deutschland Sales Director

Gerrit Menke
Telefon +49 211 650 264-12
menke@cube-magazin.de



Deutschland West

Cordula Hüwels
Telefon +49 201 420 456
Mobil +49 177 400 07 68
huewels@cube-magazin.de



Deutschland Ost/Mitte

Andrea Falkenberg
Telefon +49 250 923 098 67
Mobil +49 162 292 83 34
falkenberg@cube-magazin.de



Deutschland Nord

Tina Morgenstern
Mobil +49 172 399 888 9
morgenstern@cube-magazin.de



Deutschland Süd

Harriet Keil
Telefon +49 211 650 264-0
keil@cube-magazin.de



Schweiz

Martina Kummer
Telefon +41 71 672 77 66
Mobil +41 78 720 66 70
kummer@cube-magazin.de

Verlagsanschrift

b1 communication GmbH
Briedestraße 1-9, D-40599 Düsseldorf
Telefon +49 211 650 264-0
Telefax +49 211 650 264-20
info@cube-magazin.de
Sitz und Registergericht:
Düsseldorf, HRB 64429
USt-IdNr. DE 23 7980267

Geschäftsführung

Gerrit Menke

Chefredaktion

Gerrit Menke (verantwortlich)

Vertrieb

b1 communication GmbH
Briedestraße 1-9, D-40599 Düsseldorf
Telefon +49 211 650 264-0
info@cube-magazin.de

Bankverbindung

Sparkasse Bochum
IBAN: DE27 4305 0001 0001 4777 28
BIC: WELADED1BOC

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe zur Zahlung fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

Im Übrigen gilt Ziffer 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 19)

Urheber- und Verlagsrecht

Die Zeitschrift und alle einzelnen, in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Wir weisen darauf hin, dass in den Artikeln enthaltene Bilder überwiegend dem Urheberrecht Dritter unterliegen. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung

von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über (mit Ausnahme der Bilder). Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge und Informationen in Datenbanken einzustellen, die von Verlagen oder von kooperierenden Dritten geführt werden.

Gebrauchsnamen

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

© b1 communication GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Schaltung einer oder mehrerer Printanzeigen, Fremdbeilagen (Beikleber, Beihefter, Warenmuster etc.) sowie Online-Fremdbeilagen unter Beachtung der aktuellen Konditionenübersicht, wobei rechtsverbindliche Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande kommen.

2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen abzurufen.

4. Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder Internetseite veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich vom Verlag bestätigt wird. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt oder Streik im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlages zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Werden Druckunterlagen oder Onlinewerbeformen digital oder durch Fernübertragung papierlos an den Verlag übermittelt, gelten folgende Bestimmungen:

Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übermitteln werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Kunden in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Disketten oder CD-Rom mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch oder gegen eine Versandgebühr von 5,00 Euro an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurückgesandt.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt/Herkunft gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder aber Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen oder Zahlungsminderung, indes allein in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rück-

gängigmachung des Anzeigenauftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

11. Der Verlag garantiert keine Mindestauflage. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung nicht hergeleitet werden.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar an die Rechnungsadresse. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Zeitschriften-Abonnement „CUBE“

§ 1 Geltungsbereich der AGB

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche mit dem Unternehmer geschlossenen Zeitschriften-Abonnement-Verträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden sowie mündliche Nebenabreden erfahren keinerlei Gültigkeit.

§ 2 Zustandekommen eines Abonnement-Vertrages

Der Abonnementvertrag kommt erst mit Zugang einer schriftlichen Bestätigung der Bestellung beim Kunden über das vom Kunden ausgewählte Abonnement zustande.

§ 3 Vertragspartei

Das Abonnement wird abgeschlossen zwischen
b1 communication GmbH, Briedestraße 1-9,
D-40599 Düsseldorf und dem Abonnenten.

§ 4 Vertriebspartner

b1 communication GmbH setzt keinen Partner zum Vertrieb des CUBE Abonnements ein. Abo-Vertragsabschlüsse können nur mit b1 communication GmbH in schriftlicher Form vereinbart werden.

§ 5 Widerrufsrecht bei telefonischen Bestellungen

Allein auf telephonischem Wege durch Verbraucher mit b1 communication GmbH geschlossene Zeitschriften-Abonnement-Verträge können widerrufen werden. Im übrigen besteht ein Widerrufsrecht nach den gesetzlichen Bestimmungen.

§ 6 Lieferbedingungen

Die Lieferung der Zeitschrift erfolgt grundsätzlich an die vom Besteller angegebene Lieferanschrift. Zustellungsmängel sind schriftlich anzuzeigen sind.

§ 7 Zahlungsbedingungen

Die Zahlung der Abo-Gebühren ist im Voraus vor Lieferung der Zeitschrift fällig. Die Zahlung ist innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss

des Abonnement-Vertrages auf das in der Rechnung genannte Konto oder per Bankeinzug zu zahlen.

§ 8 Vertragsdauer und Vertragsbeendigung

Der Abonnement-Vertrag wird auf 1 Jahr geschlossen. Dabei verlängert sich der Vertrag um jeweils ein weiteres Jahr, wenn er nicht schriftlich mit einer Frist von einem Monat zum Abonnementende gekündigt wird. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 9 Datenschutz

b1 communication GmbH berücksichtigt die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Alle personenbezogenen Daten, die zur Erfüllung des Abonnements notwendig sind, werden mithin unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen gespeichert. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt durch den Unternehmer nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, insbesondere im Rahmen von Strafverfahren.

§ 10 Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages, einschließlich der Schriftformklausel selbst und bedürfen der Schriftform. Sollte eine Bestimmung des Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit und Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Bei Tarifänderungen für Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

b) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen so wie die Preisliste des Verlages an. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Platzierungen, Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird ebenfalls ausgeschlossen, wenn sich Mängel ander Druckvorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

d) Abbestellungen von Anzeigen oder Beilagen müssen schriftlich oder durch Vorlage des Personalausweises erfolgen.

e) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn dieser storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

g) Für Druckunterlagen jeglicher Art erlischt nach 12 Wochen nach Erscheinungstermin die Aufbewahrungspflicht, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

h) Bei Anlieferung fertiger Filmsätze gelten für die technische Abwicklung besondere Bedingungen, welche auf Anfrage vom Verlag mitgeteilt werden.

i) Bei Konkursen und Zwangsvergleich entfällt jeglicher Nachlass.

j) Für Sonderveröffentlichungen und Sonderrubriken, für Kollektive und Anzeigenkreise behält sich der Verlag das Recht vor, besondere bzw. abweichende Preise festzulegen.

k) Der Preis für Anzeigen und Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassung im Verbreitungsgebiet des Verlages haben. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbemittel abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.

l) Der Verlag ist berechtigt, nach ausdrücklicher Genehmigung des Werbungstreibenden, erteilte Anzeigenaufträge auch in Online-Diensten des Verlages zu veröffentlichen.

m) Die vom Verlag gestalteten, gesetzten und veröffentlichten Anzeigen dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages reproduziert und nachgedruckt werden. Der Verlag behält sich vor, die für die Herstellung von Anzeigen entstandenen Repro-Kosten dem Auftraggeber zu berechnen.

n) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichem oder teilweise Nichterscheins der Druckschrift bzw. der Anzeigen, ausgeschlossen.

o) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

