

Gezielt werben – mit CUBE

CUBE Ruhrgebiet erscheint (neben sieben weiteren eigenständigen Metropolititeln) viermal pro Jahr und das nun bereits seit 15 Jahren. Das Magazin richtet sich an Privatpersonen, die sich für unsere Kernthemen Wohnen und moderne Ruhrgebiet-Architektur interessieren. Zusätzlich sprechen wir ca. 85 Prozent der lokal ansässigen Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Immobilienentwicklungsfirmen mit jeder neuen Ausgabe direkt und zielsicher an.

Lokalen Werbetreibenden bietet CUBE Ruhrgebiet die besondere Möglichkeit, ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen mit sehr geringen Streuverlusten in diesen hochattraktiven Zielgruppen bekannt zu machen und vorzustellen: im Printmagazin sowie auch online im CUBE-Webportal www.cube-magazin.de.

Das CUBE Magazin ist bei mehr als 350 lokalen Partnern erhältlich, zu denen Einrichtungshäuser, Geschäfte des gehobenen Fach- und Einzelhandels, hochwertige Ausstellungsräume, Museen und Galerien, einige Spitzenrestaurants, Designhotels, öffentliche Institutionen, Privatbanken sowie exklusive Dienstleistungsunternehmen und Handwerksbetriebe zählen.

Mit CUBE Ruhrgebiet erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

Werfen Sie einmal einen Blick in die aktuelle Ausgabe unter: www.cube-magazin.de/magazin-Ruhrgebiet/#flipbook-ruhrgebiet/1/

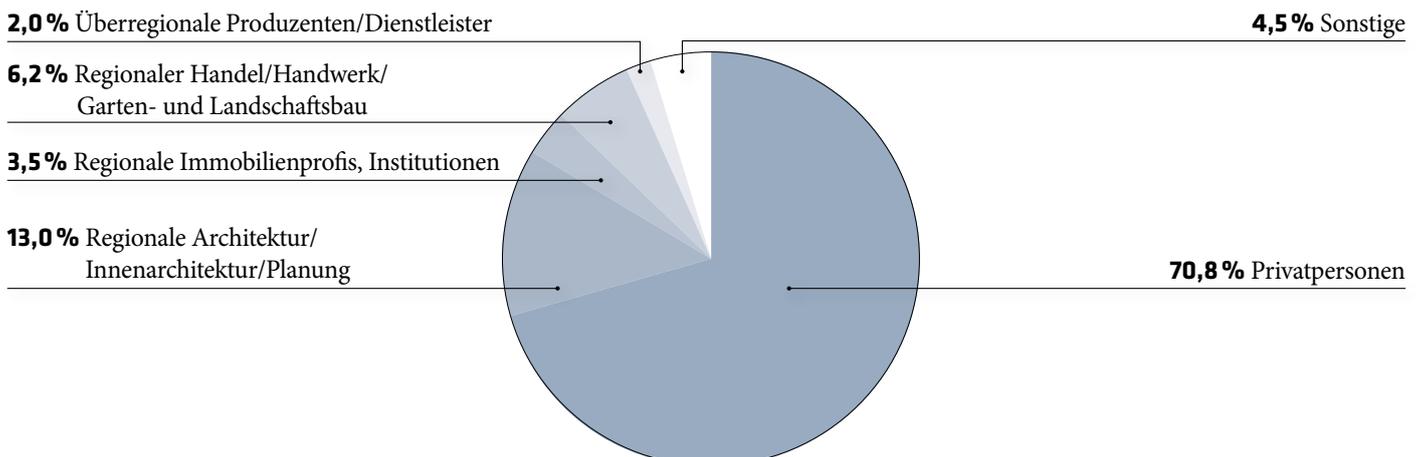
ÜBERBLICK MAGAZIN

| | |
|----------------------------|---|
| INHALT | Lokale Architektur/Innenarchitektur und Wohnen im Ruhrgebiet |
| ERSCHEINUNGSWEISE | 4 x pro Jahr |
| VERBREITUNGSGEBIET | Ruhrgebiet |
| VERBREITETE AUFLAGE | 8.000 Exemplare |
| ZIELGRUPPE (A) | einkommensstarke Privatpersonen |
| ZIELGRUPPE (B) | Architektur- und Innenarchitekturbüros, Immobilienprofis |
| HEFTFORMAT | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) |
| ERSCHEINUNGSDAUER | 15. Jahrgang seit 2010 |
| JAHRESABONNEMENT | Inland 32 Euro, Ausland (EU) 46,80 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten) |
| ONLINE | www.cube-magazin.de |

LESERSCHAFT

| | |
|---|--|
| GESCHLECHT | 61,0 % männlich 39,0 % weiblich |
| DURCHSCHNITTLICHES ALTER DER LESER | 50,9 Jahre |
| MTL. NETTOEINKOMMEN ÜBER 5.000 EURO | 32,2 % |
| WOHNSITUATION | 40,3 % zur Miete 46,8 % eigenes Haus 12,9 % Eigentumswohnung |
| DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL AN LESER:INNEN PRO EXEMPLAR | 2,8 Privatpersonen 3,5 Architekt:innen |
| GELESEN WIRD | 38,54 % das ganze Heft 40,63 % mehr als die Hälfte 20,83 % sonstiges |
| BEWERTUNG (nach Schulnoten) | Privatpersonen: 1,9 Architekt:innen: 2,1 |

LESERSCHAFTSSTRUKTUR



STÄNDIGE REDAKTIONELLE RUBRIKEN IN ALLEN AUSGABEN

| | |
|--|---|
| ARCHITEKTUR | Wohngebäude, öffentliche und gewerbliche Gebäude, Baukultur, neue Immobilien aus der Region |
| INNENARCHITEKTUR | Designwohnungen, Arbeitswelten, Einzelhandel, Hotellerie und Gastronomie |
| INNENEINRICHTUNG & HANDWERK | Innenausstattung, Bad und Wellness, Handwerkskunst |
| WEITERE THEMEN | Garten und Landschaft, Interviews, Kunst und Kultur, Lokales Design, Designklassiker, Buch- und Restauranttipps |

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

| AUSGABE | Schwerpunktt Themen |
|--------------------|---|
| 01/2025 (März) | Outdoor und Sonnenschutz/Regenerative Energien |
| 02/2025 (Juni) | Hospitality (Hotellerie, Gastronomie, Unterhaltung) |
| 03/2025 (August) | Office/Regenerative Energien |
| 04/2025 (November) | Licht und Leuchten/Kamine und Öfen |

ERSCHEINUNGSTERMINE

| AUSGABE | Frühjahrsausgabe 01/2025 | Sommerausgabe 02/2025 | Herbstausgabe 03/2025 | Winterausgabe 04/2025 |
|------------------------|---|---|---|---|
| CUBE RUHRGEBIET | RS/AS: 17.02.25 DUS: 24.02.25 ET: ab 11.03.25 | RS/AS: 05.05.25 DUS: 12.05.25 ET: ab 28.05.25 | RS/AS: 04.08.25 DUS: 11.08.25 ET: ab 26.08.25 | RS/AS: 20.10.25 DUS: 27.10.25 ET: ab 11.11.25 |

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

PREISE UND RABATTE (ORTSPREISE)*

| WERBEFORM | 1/2 Seite Anzeige in Euro | 1/1 Seite Anzeige/ Advertorial** in Euro | 2/1 Seiten Anzeige in Euro | 2. oder 3. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro | 4. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro | 2/1 Seiten Immobilien- Advertorial** in Euro | Beileger bis max. 30 g in Euro**** |
|------------------------|---------------------------------|---|----------------------------------|---|---|---|---|
| CUBE RUHRGEBIET | 1.500 | 2.600 | 3.600 | 3.200 | 3.900 | 3.600 | 2.600 |

Mengenrabatt (bei Mehrfachbelegung innerhalb von 12 Monaten):

2 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 4 %

3 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 6 %

4 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 8 %

Kombirabatt bei Belegung weiterer CUBE-Titel (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Köln Bonn, München, Stuttgart): bis maximal 8 %

* Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. ** Rechtfreies Bild- und Textmaterial wird kundenseitig gestellt, Gestaltung und Text durch den Verlag.

*** Soweit noch verfügbar. **** Jede weitere 10 g kosten 200 Euro zusätzlich, max. Format: 200x280 mm, eine lange Seite geschlossen. Kundenseitig gestellt (8.000 Stück).

Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von b1 communication GmbH. Diese finden Sie unter www.cube-magazin.de/agb.

ANZEIGENFORMATE

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>2/1 Seiten Satzspiegel: 400 x 275 mm Anschnitt: 420 x 297 mm*</p> | <p>1/1 Seite Satzspiegel: 188 x 275 mm Anschnitt: 210 x 297 mm*</p> | <p>1/2 Seite hoch Satzspiegel: 92 x 275 mm Anschnitt: 102 x 297 mm*</p> | <p>1/2 Seite quer Satzspiegel: 188 x 135 mm Anschnitt: 210 x 150 mm*</p> |
|---|--|--|---|

* Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnitt umlaufend

(a) Satzspiegel, (b) im Anschnitt, (c) + 3 mm Beschnitt umlaufend

ARCHITEKTURMAILING (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Produktmusters (**max. 200 g/ DIN A4**) **zusammen** mit dem Magazin, zusätzlicher Hinweis auf diese Beilage im beiliegenden Mailing-Anschreiben + ein redaktioneller Bericht (1 Seite) im Magazin.
Empfänger:innen: **1.325** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen im **Ruhrgebiet**.

Kosten pro Mailing: 3,40 Euro

Gesamtkosten: 4.505 Euro (1.325 x 3,40 Euro)

ARCHITEKTURBEILAGE (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Flyers (**max. 30 g/max. 200 x 280 mm**) eingelegt in CUBE Ruhrgebiet
Empfänger:innen: **1.325** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen im **Ruhrgebiet**.

Kosten pro Mailing: 1,50 Euro

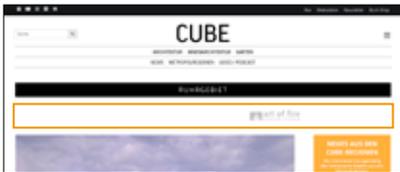
Gesamtkosten: 1.987,50 Euro (1.325 x 1,50 Euro)

VERSANDTERMINE der Metropolmagazine an Architekturprofis

| TITEL | Ausgabe 01/2025 | Ausgabe 02/2025 | Ausgabe 03/2025 | Ausgabe 04/2025 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Anlieferung bis | 01.04.2025 | 17.06.2025 | 09.09.2025 | 02.12.2025 |
| Versand ab | 08.04.2025 | 24.06.2025 | 16.09.2025 | 09.12.2025 |

Beilagen für das Architekturmailing bzw. die Architekturbeilage bitte direkt an den Verlag senden: b1 communication GmbH, Briedestraße 1-9, 40599 Düsseldorf

ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN IM CUBE-WEBPORTAL*



PARTNER-LOGO** AUF LOKALER STARTSEITE***

Laufzeit: 6 Monate 1.200 Euro

Laufzeit: 12 Monate 2.000 Euro



RECTANGLE-ANZEIGE ODER ADVERTORIAL AUF LOKALER STARTSEITE***

Laufzeit: 1 Monat 400 Euro

EINTRAG IN PREMIUM HANDWERKERSUCHE

<https://www.cube-magazin.de/premium-handwerkersuche/>

Laufzeit: 1 Jahr

600 Euro

EXPERTI:INNEN-INTERVIEW/PODCAST:

auf Anfrage

Leistungsdaten (www.cube-magazin.de):

120.000 Page Impressions (Seitenaufrufe) pro Monat,

25.000 Klicks pro Monat, Durchschnittliche Sitzungsdauer: 2,09 Minuten, Ahrefs Domain Rating: 69

* Alle Preise zzgl. MwSt. ** nur sichtbar in Desktop-Version *** z. B. lokale Ruhrgebiet Website

KONTAKT – CUBE RUHRGEBIET



VERLAGSDIREKTION CUBE RUHRGEBIET

Cordula Hüwels
Mobil +49 177 4000768
huewels@cube-magazin.de

VERLAGSADRESSE CUBE MAGAZIN

b1 communication GmbH
Briedestraße 1-9, 40599 Düsseldorf
Telefon +49 211 650264-0
Telefax +49 211 650264-20
info(at)cube-magazin.de
www.cube-magazin.de